УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правления Челябинской

областной общественной организации

Всероссийского общества слепых

26 сентября 2024 года № 8(34)-3

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Областного** **конкурса**

**презентационных видеороликов организаций и учреждений ВОС**

**«Медиапрезент МО ВОС»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели конкурса на лучший презентационный видеоролик организации ВОС (далее − Конкурс), порядок его организации и проведения;

1.2 Конкурс проводится при поддержке: Министерства социальных отношений Челябинской области в рамках реализации социально-значимого проекта «КРИТ: Культура, Реабилитация, Информация, Творчество».

1.3. Учредителем Конкурса является Челябинская областная общественная организация ВОС.

1.4 Конкурс проходит с 01 сентября 2024 г. по 30 ноября 2024 г.

1.5 Работу по подготовке и проведению Конкурса, привлечению денежных средств осуществляет Оргкомитет.

1.6 Оргкомитет имеет право персонально приглашать представителей организаций, учреждений ВОС и СМИ ВОС, активистов и ветеранов ВОС, работников учреждений культуры и журналистов к участию в определении победителей Конкурса.

**2. Цель**

- формирование и продвижение позитивного образа местных организаций и учреждений ВОС Челябинской области.

**3. Задачи**

- показать деятельность организаций ВОС на местном уровне: взаимодействие с органами власти, мероприятия, события;

- привлечь новых партнёров и спонсоров;

- побудить инвалидов по зрению вступить и стать членом МО ВОС по месту жительства.

**4. Условия Конкурса**

4.1. В Конкурсе принимают участие организации и учреждения ВОС Челябинской области:местные организации ВОС, хозяйственные общества ВОС, областной Реабилитационный культурно-спортивный Центр ВОС;

4.2. На Конкурс принимаются презентационные видеоролики о деятельности организаций:

- об истории организации;

- о взаимодействии с местными органами власти;

- о реабилитационных, культурных и спортивных мероприятиях, проводимых в организации;

- о реализуемых социально значимых проектах, в том числе волонтерских и инклюзивных.

4.3. Требования к исполнению.

К участию в конкурсе принимаются презентационные видеоролики, предоставленные в электронном виде, длительностью не более 5 минут. Формат видео МР4, качество не менее 720р.

* формат изображения: горизонтальный, соотношение сторон 16х9;
* обязательно наличие звукового сопровождения;
* речевая информация должна быть различима, фотоматериалы чёткими;
* применение стабилизации при видеосъемке.

К участию в конкурсе не принимаются ролики содержащие:

* нецензурную лексику и оскорбительные высказывания;
* наличие рекламы;
* пропаганду курения, употребления алкоголя и наркотических веществ, а также каким-либо иным образом нарушающие действующее Законодательство РФ.

4.4. Для участия необходимо заполнить заявку (см. Приложение 1). Заявки и конкурсные материалы предоставляются в организационный комитет до 31 октября 2024 года по адресу: 454080, г. Челябинск, ул. Клары Цеткин, д. 26, контактный телефон, тел/факс: (351)263-58-91, e-mail priemnaya@chelvos.org.

4.5. Предоставление работ на Конкурс означает согласие участников и их законных представителей на обработку своих персональных данных в соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.6. Челябинская областная общественная организация ВОС распространяет информацию о Конкурсе среди жителей г. Челябинска и Челябинской области, а также освещает итоги на своих информационных ресурсах (сайт, группы в социальных сетях), в СМИ или на значимых мероприятиях социокультурной сферы (конференции, выставки и т.д.).

**5. Критерии оценки работ**

Критерием выбора номинантов Конкурса являются следующие требования:

* создание позитивного образа организации ВОС;
* оригинальность замысла и выразительность подачи материала;
* содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);
* доступность восприятия и эмоциональное воздействие;
* соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям;
* глубина раскрытия темы;
* креативность подачи, стиль изложения и уникальность материала;

**6. Жюри Конкурса**

В целях оценки достижений участников Конкурса и выбора победителей формируется жюри, в состав которого входят специалисты АУ Челябинской областной организации ВОС, независимые эксперты. Решения жюри Конкурса оформляются протоколом.

**7. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс. Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**8. Награждение победителей**

Церемония награждения победителей проводится в г. Челябинске.

Дата и время проведения церемонии награждения определяется Оргкомитетом.

Победителям Конкурса вручаются дипломы и присуждаются денежные премии за первое, второе и третье место:

первая премия – 10000 рублей, вторая премия – 7000 рублей, третья премия – 5000 рублей.

Оргкомитет имеет право не присуждать, делить премии, а также переносить их в другие номинации в пределах премиального фонда.

Государственные, творческие, коммерческие организации по своей инициативе могут утверждать и присуждать премии и призы участникам Конкурса.

Приложение 1

Заявка

на участие в областном конкурсе  
презентационных роликов   
организаций и учреждений ВОС «Медиапрезент МО ВОС»

1. Название работы, номинация.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Адрес (город, организация / объединение / учреждение)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Характеристики (тема, продолжительность по времени, объём)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ФИО (полностью) автора работы, контактная информация (телефон, электронная почта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Количество участников выпуска видео-материала; ФИО (полностью) каждого участника, контактная информация (телефон, электронная почта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_